INFOGRAFÍA

LOS ARGENTINOS Y LAS DONACIONES DE DINERO

EDICIÓN 2022

La encuesta brinda información valiosa para conocer las actitudes y comportamientos en relación a las donaciones a las entidades sin fines de lucro, recurso fundamental para movilizar la solidaridad, el compromiso cívico, y la responsabilidad social de la sociedad civil, y brinda información valiosa para promover su crecimiento.

Se detecta una leve suba en el porcentaje de personas que realizan donaciones de dinero a OSCs, aunque la práctica sigue siendo muy minoritaria

DONACIÓN DE DINERO A OSCs ULTIMOS 12 MESES

2020 **19%** → 2022 **22%**

- Hombres 26%
- Mujeres 18%
- 18-24 26%
- 35-34 23%
- 35-49 17%
- 50-64 24%
- 65 y + 22%
- CABA 27%
- GBA 27%
- Interior 20%
- ABC1 46%
- C2C3 25%
- DE 16%

DONACIÓN MENSUAL DE DINERO A OSCs ULTIMOS 12 MESES

2020 **11%** → 2022 **13%**

- Hombres 16%
- Mujeres 10%
- 18-24 10%
- 35-3 11%
- 35-49 10%
- 50-64 17%
- 65 y + 17%
- CABA 17%
- GBA 14%
- Interior 12%
- ABC1 29%
- C2C3 16%
- DE 8%

Causas que más convocan

- **Hambre/ Alimentos**
- Salud / Enfermedades/ Investigación médica
- Animales (cuidado, protección, conservación)
- Personas en situación de calle

Públicos destinatarios de donaciones que más atraen

- Niños, niñas y adolescentes
- Personas en situación de pobreza
- Crecen las donaciones destinadas a animales

La mayoría de los donantes están satisfechos con su experiencia de donación 3.9 en una escala 1-5

3.9

1 2 3 4 5

Aunque debe considerarse que una porción significativa de los donantes no está satisfecho **UN TERCIO**

Una amenaza creciente es la disminución de la confianza en las OSCs

En un contexto de gran crisis de desconfianza en las instituciones, las OSCs han perdido lugar frente a las empresas, que las superan (PYMES) o igualan (grandes) como receptoras de confianza

Las OSCs no estan llegando con sus pedidos de fondos a suficiente gente: Tres cuartas partes de los encuestados declaran no haber recibido solicitudes de donación de dinero

Aún cuando se detecta un crecimiento en la recepción de solicitudes de donación de dinero a OSCs, la visibilidad sigue siendo baja.

2020	2022
17%	24%

Y uno de los modos de mayor conversión está muy desaprovechado: pedidos de donaciones para OSCs de parte de personas cercanas:

1% *Recibi una solicitud directa de donacion de dinero por parte de un familiar o amigo*

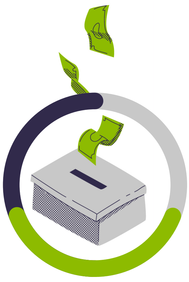
En cuanto a las preferencias de los donantes....

La mayoría prefiere focalizarse en una sola causa

centrar las donaciones en una sola causa — **59%** 41% — donar menos a causas variadas

Y donar dinero siempre a las mismas organizaciones más que ir variando

donar siempre a las organizaciones — **59%** 41% — ir variando de organización



Las opiniones se encuentran divididas entre quienes prefieren aportar dinero para solucionar problemas de fondo, a problemas puntuales/ de emergencia o a cualquiera de los dos

38% Donar cuando hay situaciones de emergencia puntuales tales como inundaciones, terremotos, incendios

31% Donar para resolver problemas de fondo/ no coyunturales

31% Indistinto

Ficha técnica

UNIVERSO: Población adulta con acceso a internet
COBERTURA GEOGRÁFICA: Nacional
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Encuesta auto administrada a través de panel online
TAMAÑO MUESTRAL: 1229 casos
FECHA DE CAMPO: Octubre 2022

CULTURA DE DAR

Acerca de **Cultura de Dar:** es una iniciativa conjunta de Qendar, CIS Udesa y Voices para proveer información de utilidad sobre el financiamiento de las organizaciones de la sociedad civil y, de esa manera, promocionar una "Cultura de Dar" en el país. Una "Cultura de Dar" se manifiesta en que la gente entiende como un valor y un deber devolver a la sociedad parte de lo que recibió de la misma y en la que participar en la comunidad es un hábito, una expectativa y un estilo de vida, contribuyendo así a mejorar el entorno y a generar oportunidades para otros.

Qendar
mteahan@qendar.com.ar
www.qendar.com.ar
+54 11 5554 7200 Int 7279

CIS Centro de Innovación Social — Universidad de San Andrés
cis-proyectos@udesa.edu.ar
www.udesa.edu.ar/cis
+54 11 7078 0400 ext 4320

VOICES!
constanzacilley@voicesconsultancy.com
www.voicesconsultancy.com
+54 911 6572 4467

DIC 2022